

兰华信息报

兰华集团秋季展会专刊



扫一扫
有惊喜



LAN HUA XIN XI BAO

主办：山东兰华集团股份有限公司 总编：曹继廉 顾问：曹祥思 刘建 主编：王士冲 李胜学 网址：www.lanhuaigroup.com 2016年9月28日 第十六期

2016 首届中国家具物流创新发展大会 在山东临沂举行



8月19日下午2点，中国家具物流(首届)创新发展大会在山东临沂举行。本届大会主题为“整合资源优势，助推产业升级”，本次大会由山东兰华集团股份有限公司承办，中国家具协会、中国交通运输协会快运分会、山东省家具协会、江西家具协会、河南工业大学、喜临门、顾家集团、尚品宅配、居然之家等全国家具行业及家具物流行业精英，协会代表共200余人出席了此次盛会，共议家具物流转型发展之路，会上“互联网+”等理念成为焦点。在新的形势下，消费需求和消费升级是家具发展的最大机遇。居民消费升级呈现个性化、高端化、服务化的态势，“互联网+”将创造和推动新的消费理念和发展方式，加快创新体系、组织结构、流通模式的改变，要用创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念来引导行业的转型升级。

在新的形势下，消费需求和消费升级是家具发展的最大机遇。对于家具消费特点和模式给市场带来的变化，中国家具协会秘书长张冰冰表示，居民消费升级呈现个性化、高端化、服务化的态势，优质服务消费不断增长，年轻的一代成为消费主力，生产小型化、智能化、专业化成为产业组织新特征。“互联网+”将创造和推动新的消费理念和发展方式，加快创新体系、组织结构、流通模式的改变，要用创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念来引导行业的转型升级。

中国交通协会快运分会秘书长高晓东说，随着

物流的发展，将会出现全国性的家具物流网络平台企业，小的专线将会被平台公司整合，大的平台公司能提供更好的家具物流解决方案。平台公司能够解决好货车空驶率的问题，这将是大势所趋。各省大的物流企业联合起来，打造全国家具网络，让家具行业的物流服务水平提高，费率下降，将是全网公司的目标和使命。中国交通运输协会快运分会已经成立了家具物流专业委员会，推动家具行业服务水平，提高整个行业的服务能力。

河南工业大学教授王焰表示，在“互联网+”转型过程中，物流企业要变中求生，变中求胜。“互联网+”强调传统产业的转型，基于“互联网+”的竞争，不再是企业与企业、供应链与供应链，而更多是一种产业生态圈与产业生态圈的竞争模式。包括物流从线下走到线上，线上线下合作共融、搭建平台、沉淀数据，利用数据指导家具企业的生产、流通，同时提升物流服务。

物流运作模式是解决企业物流运作问题的方法，家具物流的专业化发展是提升地区家具产业竞争力的重要手段，逐渐改变传统、单一的物流运作模式，打造高效、灵活的综合型物流运作模式是临沂地区乃至全国家具产业未来发展之路。山东兰华集团旗下拥有兰华营房物流城，该物流市场按照信息化、多元化、集约化发展模式，正在试点低成本、高效率的现代信息物流体系，兰华集团将与传化物流集团合作，整合中国公路物流平台运营资源，转型升级兰华营房物流城，构建中国智能公路港物流网络运营系统。



中国家具协会秘书长张冰冰致辞



中国交通协会快运分会秘书长高晓东致辞

高晓东致辞



系主任王焰教授
物流产业：发展、变革与

互联网+家具供应链——

物流供应链专家胡泽军



高端访谈：创新未来家具物流新模式



集团股份有限公司董事长曹继廉
升级与创新——山东兰华
兰华集团家具物流业的转型